INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, martes 7 de noviembre de 2000 - Año 1 Nº 22

www.supleinternet.com



EL PERSONAJE:
Fernando Peña
Pág. 3

SUMARIO

FOTO WWW.IMAGEBANK.COM

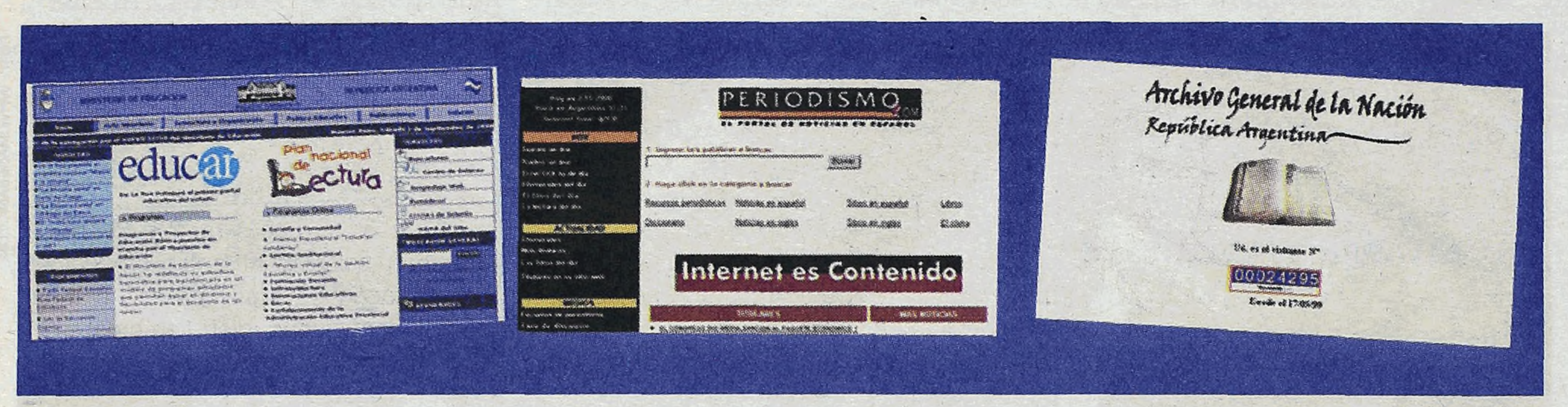
Bajo costo y mejor acceso

En una entrevista exclusiva, el secretario de Comunicaciones de la Nación, Henoch Aguiar, habla sobre los beneficios de la nueva regulación telefónica que entrará en vigencia el jueves próximo.

>>> **historia**

Un día como hoy...

Algunos sites reseñan las efemérides tanto nacionales como internacionales. Se pueden encontrar los hechos históricos desde el siglo XIV hasta la actualidad.



Los diccionarios definen a efemérides como los sucesos notables ocurridos en distintas épocas, pero un número exacto de años antes de un determinado día. Por diversos motivos (académicos, laborales o simple curiosidad) muchas personas necesitan estar informadas de los hechos históricos acaecidos en determinados días. A través de la word wilde web es posible encontrar variada información, publicada en varios sites.

Orientado específicamente para el área educativa, la página del Ministerio de Educación (**www.me.gov.ar**) cuenta en su home page con el calendario de efemérides. Dentro de la agenda se nominan sucesos políticos, cívicos, artísticos, aunque básicamente a los natalicios y necrológicas.

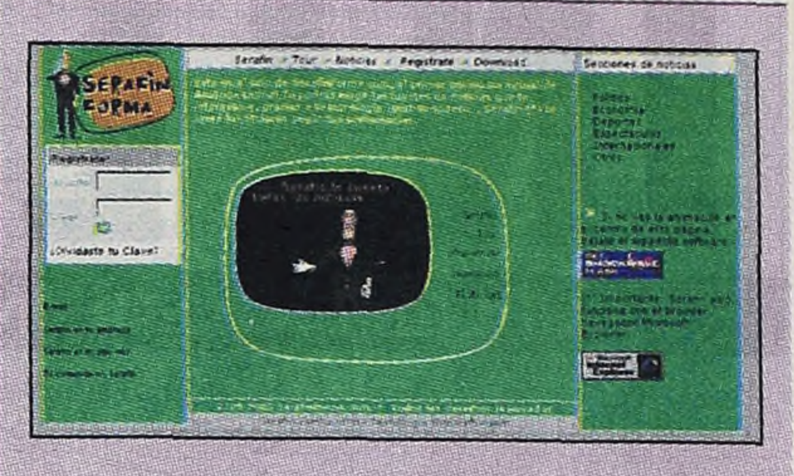
Con otro perfil, el site del Archivo General de La Nación (**www.archivo.gov.ar**) no tiene agenda diaria, pero es muy útil la sección "destacado del mes" donde se desarrolla de manera muy amplia (información e imágenes) un suceso -por ejemplo, el Día de la Raza-, con explicaciones de las distintas realidades históricas.

La sección "efemérides" de la página **http://periodismo.com** ofrece datos variados de los episodios. Las búsquedas se pueden realizar por elección de día, mes y año, o a través de una palabra clave. En la nómina, aunque breve, se detallan todo lo sucedido durante la historia (abarca desde el siglo XIV hasta la actulidad) y la festividad del día.

Otra de las opciones para quienes no compran el diario todo los días es acceder a los sitios de las publicaciones gráficas (**www.clarin.com** o **www.lanacion.com**). Aunque no pueden ser catalogadas como efemérides, las secciones de espectáculos informan de sucesos más actuales relacionados con personajes públicos.

Cuando es necesario recabar más información sobre un hecho, principalmente cuando es histórico, lo ideal es realizar una búsqueda a través de algunos de los portales para explorar la web (Yahoo.com, Altavista.com o los nacionales Radar.com y Terra.com), que a partir de palabras claves pueden ofrecer sitios con datos específicos. Sin embargo, en todo lo referido a personalidades no se debe olvidar los sites de los diccionarios (**www.anaya.es** o **www.hispanicus.es**) donde se puede acceder a biografías y datos de interés para los internautas.

sitiospuntocom



Serafín Forma

www.serafinforma.com

Gonzalo Arzuaga ganó mucho dinero cuando le vendió su buscador GauchoNet a Telefónica por cinco millones de dólares. Y volvió al mercado cuando lanzó a Serafín, un presentador de noticias disponible para la Intranet (sistema de comunicación interna on line para las empresas), que le demandó un mínima inversión: dos programadores que trabajaron durante dos meses. Pero el nuevo periodista virtual además está disponible para los usuarios que cuenten con conectividad por cablemódem o inalámbrica, que previo downloads de programas, pueden solicitarle a Serafín que los mantenga informados cada, por ejemplo, 15 minutos sobre las noticias ocurridas sobre temas previamente seleccionados. Para esto deberá dejarse la página on line, minimizada en barra inferior, que cuando se produzcan las novedades, el periodista virtual se activará automáticamente.

>>> **ficha técnica**

Ericsson.com.ar



Nombre legal de la empresa: Compañía Ericsson SACI.
Composición del staff principal del sitio: Eduardo Griffa, Anna Granqvist, Laura Alvarez y Luciana Sartor.
Cantidad de empleados del sitio: parte de la estructura de recursos corporativos.
Actividades e inicio de las mismas: Junio 2000
Proveedores de acceso: Advance
Otros proveedores: EXO.
Facturación mensual/anual: no se informa públicamente.
Principales competidores: Otros portales corporativos.
Alianzas estratégicas: No existen alianzas específicas del sitio.
Proyectos de expansión: Desarrollo de servicios en la web apoyando el marketing mix. Campañas de productos y soluciones nuevas.
Cuál es la imagen empresaria: La imágen del sitio está alineada e integrada con la imagen corporativa de los sitios de Ericsson a nivel mundial.
Tácticas publicitarias: Promoción en las herramientas de comunicación de la compañía (publicidad prensa, newsletters) y banners en otros sitios relacionados con comunicaciones y tecnología.
Costo del banner principal: No se incorporan espacios publicitarios o banners de terceros.
Presupuesto de marketing anual: información reservada.



Juicio a El Sitio

Las alianzas, fusiones y ventas de compañías dedicadas a Internet no son sólo alegres sonrisas. La semana pasada la empresa de juegos Yetem convocó a una urgente conferencia de prensa, en referencia a la demanda que mantiene contra el portal www.elsitio.com desde hace algunos meses, por incumplimiento de obligaciones contractuales.

La compañía New Yetem S.A. le había iniciado a principios de junio de este año un juicio al portal El Sitio por el incumplimiento de un contrato por el que, según el demandante, se habría acordado hace tres años la exclusividad para la instalación de juegos de Yetem en el site, pero que nunca se llevó a cabo.

Pero todo tomó otro vuelo días atrás, cuando a raíz de la información que aseguraba la venta de El Sitio al grupo Cisneros, la empresa de juegos solicitó al Juzgado Comercial número 13, a cargo del doctor Carlos Villar, que se tomen medidas para que los titulares del site informen los términos del traspaso y si se ha efectuado la previsión por los 14.451.505 millones de dólares que se demandan en concepto de indemnización. En caso de que esta previsión no se hubiese efectuado, la compañía de juegos pedirá nuevas medidas para proteger el crédito que reclama.

BREVES

Cámaras Ocultas

La organización Software Legal lanzó a la calle un grupo de inspectores con cámaras ocultas para corroborar la legalidad del software ofrecido por revendedores. Según los resultados de la investigación, ninguno de los 3500 comerciantes establecidos en Buenos Aires realiza el ciento por ciento de sus ventas de manera legal: 2500 distribuidores venden el 85 por ciento del software ilegalmente, 600 mantienen sólo el 50 por ciento de la operaciones legales, y el resto (400 puntos de venta) realiza el 10 por ciento de las ventas sin las licencias correspondientes.

Gloriosa Navidad

Para las empresas de comercio electrónico en Estados Unidos, la próxima Navidad es una fiesta por partida doble. Esto se debe a que se espera que los norteamericanos pasen más tiempo que nunca navegando en la web, y la firma neoyorquina Jupiter Communications estima que se gastarán alrededor de 11.600 millones de dólares en compras. Ante tales cifras, Bill Gates, ni lerdo ni perezoso, ordenó incluir en MSN (filial de Internet de Microsoft) un centro de gangas, más opciones de búsqueda on line, tablas de comparación de productos, un lista de los 10 artículos más vendidos y una guía de regalos.

>>> empresas

Los insumos para oficina

Los sites de las librerías comerciales ofrecen soluciones integrales para los usuarios. Es posible encontrar desde carpetas, artículos de embalaje y computadoras hasta informes económicos.

La puesta en funcionamiento o el mantenimiento de una empresa u oficina puede no ser una tarea fácil. Para organizar una lista de proveedores, comprar muebles y buscar los mejores precios se necesita, a veces, demasiado tiempo. Desde algunos sitios en Internet es posible optimizar la compra de insumos de oficina y lograr una mayor eficiencia en la organización.

El site **www.officenet.com** brinda soluciones integrales para este tipo de compras que diariamente realizan las empresas. Dispone de un catálogo de 300 páginas con más de 10 mil productos en stock con foto, descripción y precio, y prometen, para Capital y Gran Buenos Aires, la entrega de los artículos en 24 horas si el pedido supera los 50 pesos. Ofrece descuentos en algunos ítems, asesoramiento on line y orientación personalizada. Los usuarios tienen la posibilidad de obtener todo tipo de información para empresas sobre marketing y ventas, recursos humanos, economía y finanzas, comercio exterior, legislación e impuestos y tecnología, así como notas dirigidas al mundo empresarial y artículos de opinión de empresarios. También cuenta con servicios para la capacitación de personal, bases de datos, alquiler de equipos y telecomunicaciones. En la sección "protocolo" los empresarios pueden aprender a organizar un almuerzo de negocios, así como también redactar una carta formal o una circular. El portal cuenta con ofertas laborales y la posibilidad de enviar un curriculum vitae para quienes buscan trabajo.



A través de **www.ofishop.com** se puede adquirir todo tipo de productos para la empresa, desde artículos de librería hasta muebles de oficina. Las compras se realizan por rubro o por el código del producto si el usuario está registrado en la página. Posee un catálogo con precios y fotos. Además ofrece una bolsa de trabajo para enviar curriculum, la posibilidad de suscribirse y recibir por mail ofertas y noticias referidas a empresas.

Otro de los sitios para explorar es **www.officeplus.com.ar**. Entre otros insumos, presenta una amplia variedad de productos de necesidades básicas para la oficina, carpetas y biblioratos, papel, artículos de escritura y embalaje, formularios comerciales, computadoras y accesorios de computación. Posee alrededor de 2500 artículos en catálogo y la entrega se realiza dentro de las 48 horas.

Para los usuarios que realicen compras, todos los sites ofrecen la posibilidad de abonar en efectivo o con tarjeta de crédito.

Laura Gavilán

sitiospuntocom



Shopping virtual

www.le-shop.com.ar

Con una inversión de 3,1 millones de dólares, aterrizó en la Argentina el supermercado virtual suizo LeShop.com. Los virtuales clientes pueden seleccionar entre productos de almacén, bebidas, carnes y embutidos, congelados, diet, fiambres, frutas y vegetales, galletitas y golosinas, lácteos y quesos, panificados, pastas y fideos, artículos de limpieza y para mascotas, decoración para el hogar y elementos de jardín, entre otros. El monto mínimo de las compras es de 30 pesos, y pueden ser abonadas en efectivo, tarjeta de crédito o con tickets. La entrega es gratuita cuando el total del consumo supera los 75 pesos, y para montos menores se debe abonar 4 pesos por envío, para el que también puede solicitarse el horario y el domicilio en que se desea la entrega. Por otra parte, en la página se informa la dirección y los teléfonos de la empresa con el objetivo de aumentar la confianza de los potenciales clientes.

>>> personajes // fernando peña

Como apoyando la teoría de Heráclito , que afirmaba que lo que varía son las formas de un mismo elemento, Raul Orestes Porelorti, Milagritos López, La Mega, Palito, Dick Alfredo, Roberto Flores, Monseñor Lagos y Martín Riboira Lynch son parte de un mismo todo, Fernando Peña. Con la característica de no enrolarse dentro de una profesión (¿actor?, ¿locutor?, ¿humorista?) llegó a ocupar un lugar dentro del espectro mundano, al que no siempre es fácil de acceder.

-¿Mundo virtual?
Es la imaginación llevada a un monitor.
-¿Hackers?
Son los chorros llevados al mundo virtual.
-¿Mirar el mundo a través del monitor?
Llega siempre a mi imaginación.
-¿Indice de Nasdaq?
Me hace acordar a las líneas de Nazca.
-¿Ciberespacio?
Es algo así como una galaxia. Me suena a Schwarzenegger empomándose a Van Damme.
-¿Chatear?
Hacerse una paja con una manga de pelotudos.
-¿Inversiones multimillonarias por un portal?
Un culo bárbaro.
-¿Anonimato en la web?
Doble anonimato.
-¿Amor virtual?
Qué asco.
-¿Bill Gates?
Un tipo feo.
-¿La eminencia informática argentina?
A mí la informática me suena a informa, y eso me hace acordar al rotativo del aire de Radio Rivadavia.
-Fernando Peña.com?
Es como la muerte, algún día va llegar.

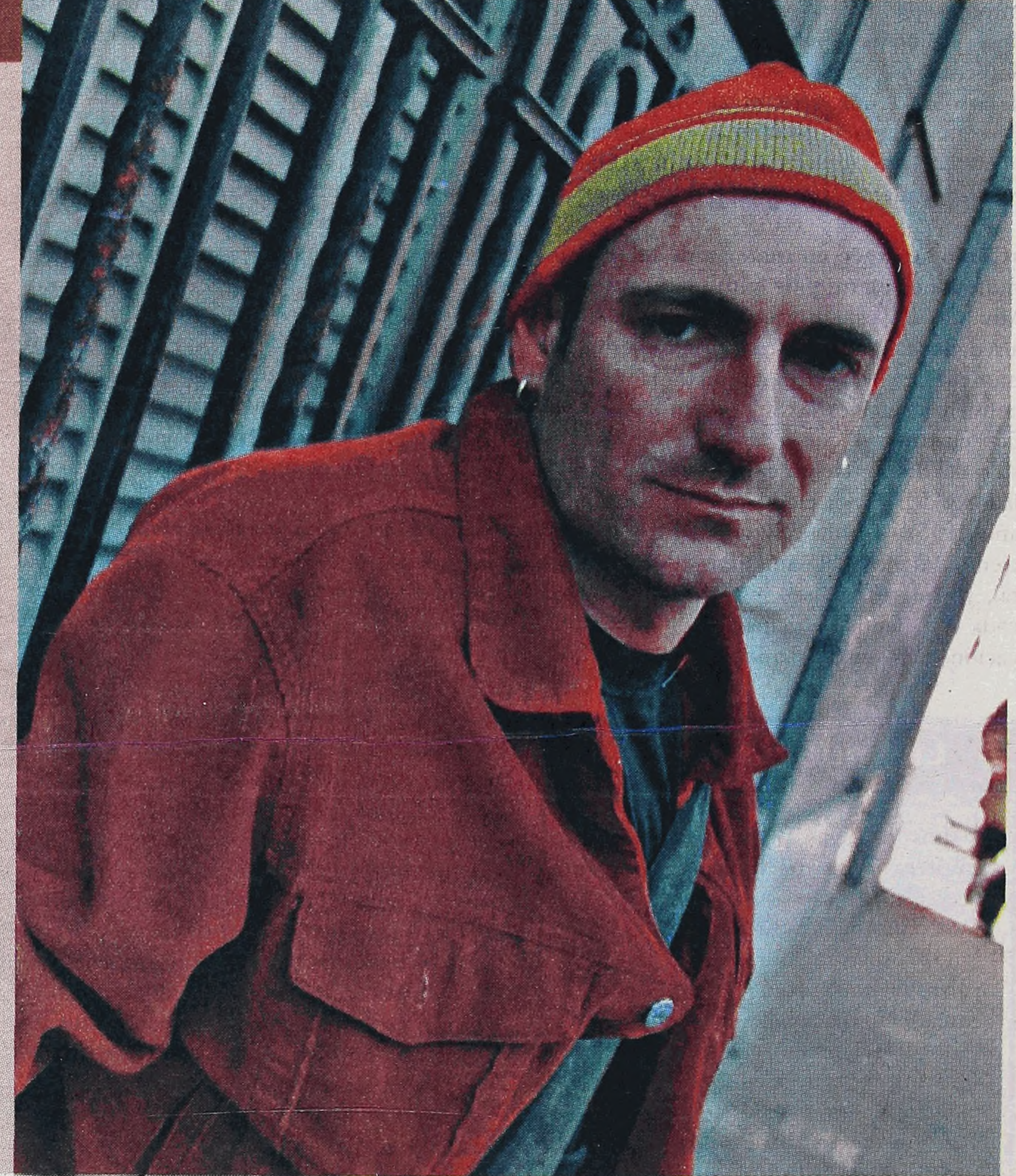


FOTO: RAFAEL YOHAI





Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

>>> en foco

“Estamos en una etapa de revoluci

Así lo asegura el secretario de Comunicaciones, Henoch Aguiar. Además afirma que se esperan inversiones por 6000 millones de dólares den y que aun está en análisis la operatoria que se utilizará para que los usuarios que cambien de compañía telefónica puedan mantener el mismo

A partir del 9 de noviembre se pone en marcha la nueva regulación telefónica. Uno de los mentores del proyecto, el Secretario de Comunicaciones Henoch Aguiar asegura que el área de Internet creció en el primer semestre un 7 por ciento. "¿Qué otra actividad económica del país aumentó en ese nivel?. Ninguna.", declara. Según el funcionario, el total del fondo fiduciario que deberán aportar las empresas de telecomunicaciones podría alcanzar los 100 millones de dólares, que serán utilizados para darle conectividad a las escuelas. Asimismo, algunos especialistas estiman que el 50 por ciento de las inversiones proyectadas (6000 millones de dólares) se gastarán en el país.

FOTO GIANNI BUONO

Henoch Aguiar se jacta de que el crecimiento de Internet en el país no es comparable con ninguna otra actividad.

¿En qué contexto mundial se lanza el nuevo marco regulatorio?
Esta apertura se da en el big band de Internet y las nuevas tecnologías. Esto acompaña a tiempo y acompasadamente la explosión de las comunicaciones a nivel mundial, con caída de precios y universalización del acceso a la comunicación. Según las estadísticas, en el año 1995 los países no desarrollados representaban una parte ínfima en las telecomunicaciones. Cinco años después había aumentado el porcentaje de líneas telefónicas, de celulares y el acceso a Internet que tenían los países no desarrollados, sin que haya habido una política activa. Sin embargo, queda claro en el universo desarrollado que esto creció brutalmente. Pese a eso, la tecnología de la comunicación tiene un efecto difusivo muy fuerte porque o es masificada o no tiene ningún sentido.

¿Cómo se crece en materia de telecomunicaciones en un país como la Argentina?
Mirando las estadísticas objetivas de líneas alrededor del mundo, se empieza a ver que el modelo en vez de agrandar la brecha, comienza a achicarla. Se podrían haber visto dos cuadros: o que el crecimiento hubiese sido del 85 por ciento en los países desarrollados y del 15 por ciento en los demás en el año 1995, y ahora podría ser 88 y 12 por ciento. Este modelo ampliaría la brecha digital, ya que los países más pobres tendrían cada vez menos participación en la comunicación. Pero contrariamente lo que se notó en los últimos cinco años es que los países subdesarrollados, en un momento de explosión de las comunicaciones, han tomado una participación porcentual mayor de la que tenían. Es un modelo expansivo que da algunas esperanzas, porque la idea de la comunicación es que contribuya a la integración, no a la división.

-¿Cuánto van a tardar en beneficiarse los usuarios finales?
-Los usuarios finales se están beneficiando ya.

-¿Cómo?
Porque desde inicio de año hasta ahora el precio promedio pagado para llamadas de larga distancia nacionales ha bajado prácticamente al 50 por ciento.

¿Pero las llamadas locales?
Hay tres tipos de mercados. Todo lo que es internacional, interurbano y las llamadas urbanas. Estas van a caer de aquí a un año y medio. Lo que se va a dar son planes integrados que tengan varios servicios de comunicación (telefonía fija, celular e Internet). Las llamadas locales en la Argentina no son las más caras del mundo, están en el nivel medio. Lo que esta entre tres y cuatro veces más caro que los demás países son aquellas que hacen a la integración argentina (interurbanas). Como Dios atiende en Buenos Aires, el porteño consigue hablar con Dios con una llamada local, pero para el formoseño es larga distancia. La factura residencial en el interior del país tiene un 70 por ciento de gastos en llamadas interurbanas. Esto hace que las empresas y los profesionales que tengan un emprendimiento, se les haga prácticamente desde el punto de vista comunicacional. Esto se va a resolver en el corto plazo, ya que calculamos que dentro de un año los costos van a estar tres veces por debajo de los valores actuales. Las tarifas locales van a estar más quietas por la reducción en la integración de otros servicios.

¿Qué se prevé para el acceso a Internet?
Creo que vamos a asistir de enero a junio del 2001 a una explosión del crecimiento de Internet. Ya lo están siendo. En estos primeros meses la web creció un 7 por ciento mensual. En el primer semestre de 1999 había crecido alrededor del 3 por ciento mensual, lo cual está bien pero no es revolucionario. Luego había subido un poco en el segundo, llegando casi al 5 por ciento. Con la suba del primer trimestre de este año, está mostrando casi una duplicación anual en la curva de crecimiento. Por otro lado, los primeros ocho meses de este año fueron el periodo de mayor venta de computadoras de la historia argentina, con un crecimiento de casi el 25 por ciento del mayor record histórico anterior. Y además lo que está pasando es que este aumento no se dio en el target ABC1 (personas del mayor nivel de ingresos), sino que de clase media, de gente que hasta ahora tenía la computadora en el trabajo, y la incorporó a la casa como medio de comunicación. Este fenómeno se está dando en un momento de estancamiento del resto de las actividades económicas. Lo que indica que Internet está empezando a entrar en la piel argentina.

El 12 por ciento de la facturación que depositarán las compañías telefónicas al Estado como fondo fiduciario, ¿para qué se van a utilizar?
Esa cifra no es muy grande. Más importante es el préstamo del BID, por 238 millones de dólares, que será utilizado para los contenidos y la conectividad.
En el conjunto de los países la política de Internet ha sido generar conectividad y colocar PC's en las escuelas. Y hasta ahí llegaron, en algunos casos con docentes que no sabían muy bien qué hacer con ello, ni cómo integrarse. Entonces acá se hizo a la inversa: primero trabajar en los contenidos (a través de Educ.ar), después se continuará la conectividad en las escuelas medias, porque es el momento más crítico dentro del ciclo educativo debido a que es la última oportu-



FOTO GIANNI BUONO

"En España consideran que somos los primeros productores de contenido para América Latina", declara.

Las nuevas reglas

* Los usuarios podrán cambiar de empresa para telefonía básica sin necesidad de cambiar el número telefónico (portabilidad numérica).
* Los usuarios podrán elegir la compañía telefónica para llamadas interurbanas e internacionales mediante el discado de un prefijo antes del número (multicarrier, que identifica a la compañía prestadora).
* Las empresas deberán aportar el 1 por ciento de su facturación a un fondo fiduciario, ya que no están obligadas a invertir en zonas no rentables. Este fondo será administrado por la Secretaria de Comunicaciones.
* El 12 por ciento de ese fondo se utilizará para establecer la conectividad de las escuelas a Internet.
* Para prestar servicio de telefonía local, las compañías entrantes deberán invertir $ 2 por cada habitante del área que den servicio.

"Estamos en una etapa de revolución"

Así lo asegura el secretario de Comunicaciones, Henoch Aguiar. Además afirma que se esperan inversiones por 6000 millones de dólares dentro de los próximos dieciocho meses, y que aun está en análisis la operatoria que se utilizará para que los usuarios que cambien de compañía telefónica puedan mantener el mismo número de teléfono.

A partir del 9 de noviembre se pone en marcha la nueva regulación telefónica. Uno de los mentores del proyecto, el Secretario de Comunicaciones Henoch Aguiar asegura que el área de Internet creció en el primer semestre un 7 por ciento. "¿Qué otra actividad económica del país aumentó en ese nivel?. Ninguna.", declara. Según el funcionario, el total del fondo fiduciario que deberán aportar las empresas de telecomunicaciones podría alcanzar los 100 millones de dólares, que serán utilizados para darle conectividad a las escuelas. Asimismo, algunos especialistas estiman que el 50 por ciento de las inversiones proyectadas (6000 millones de dólares) se gastarán en el país.


FOTO: GIANNI BUONO
Henoch Aguiar se jacta de que el crecimiento de Internet en el país no es comparable con ninguna otra actividad.

¿En qué contexto mundial se lanza el nuevo marco regulatorio?
Esta apertura se da en el big band de Internet y las nuevas tecnologías. Esto acompaña a tiempo y acompasadamente la explosión de las comunicaciones a nivel mundial, con caída de precios y universalización del acceso a la comunicación. Según las estadísticas, en el año 1995 los países no desarrollados representaban una parte ínfima en las telecomunicaciones. Cinco años después había aumentado el porcentaje de líneas telefónicas, de celulares y el acceso a Internet que tenían los países no desarrollados, sin que haya habido una política activa. Sin embargo, queda claro en el universo desarrollado que esto creció brutalmente. Pese a eso, la tecnología de la comunicación tiene un efecto difusivo muy fuerte porque o es masificada o no tiene ningún sentido.

¿Cómo se crece en materia de telecomunicaciones en un país como la Argentina?
Mirando las estadísticas objetivas de líneas alrededor del mundo, se empieza a ver que el modelo en vez de agrandar la brecha, comienza a achicarla. Se podrían haber visto dos cuadros: o que el crecimiento hubiese sido del 85 por ciento en los países desarrollados y del 15 por ciento en los demás en el año 1995, y ahora podría ser 88 y 12 por ciento. Este modelo ampliaría la brecha digital, ya que los países más pobres tendrían cada vez menos participación en la comunicación. Pero contrariamente lo que se notó en los últimos cinco años es que los países subdesarrollados, en un momento de explosión de las comunicaciones, han tomado una participacióm porcentual mayor de la que tenían. Es un modelo expansivo que da algunas esperanzas, porque la idea de la comunicación es que contribuya a la integración, no a la división.

-¿Cuánto van a tardar en beneficiarse los usuarios finales?
-Los usuarios finales se están beneficiando ya.

-¿Cómo?
Porque desde inicio de año hasta ahora el precio promedio pagado para llamadas de larga distancia nacionales ha bajado prácticamente al 50 por ciento.

¿Pero las llamadas locales?
Hay tres tipos de mercados. Todo lo que es internacional, interurbano y las llamadas urbanas. Estas van a caer de aquí a un año y medio. Lo que se va a dar son planes integrados que tengan varios servicios de comunicación (telefonía fija, celular e Internet). Las llamadas locales en la Argentina no son las más caras del mundo, están en el nivel medio. Lo que esta entre tres y cuatro veces más caro que los demás países son aquellas que hacen a la integración argentina (interurbanas). Como Dios atiende en Buenos Aires, el porteño consigue hablar con Dios con una llamada local, pero para el formoseño es larga distancia. La factura residencial en el interior del país tiene un 70 por ciento de gastos en llamadas interurbanas. Esto hace que las empresas y los profesionales que tengan un emprendimiento, se les haga prácticamente desde el punto de vista comunicacional. Esto se va a resolver en el corto plazo, ya que calculamos que dentro de un año los costos van a estar tres veces por debajo de los valores actuales. Las tarifas locales van a estar más quietas por la reducción en la integración de otros servicios.

¿Qué se prevé para el acceso a Internet?
Creo que vamos a asistir de enero a junio del 2001 a una explosión del crecimiento de Internet. Ya lo están siendo. En estos primeros meses la web creció un 7 por ciento mensual. En el primer semestre de 1999 había crecido alrededor del 3 por ciento mensual, lo cual está bien pero no es revolucionario. Luego había subido un poco en el segundo, llegando casi al 5 por ciento. Con la suba del primer trimestre de este año, está mostrando casi una duplicación anual en la curva de crecimiento. Por otro lado, los primeros ocho meses de este año fueron el periodo de mayor venta de computadoras de la historia argentina, con un crecimiento de casi el 25 por ciento del mayor record histórico anterior. Y además lo que está pasando es que este aumento no se dio en el target ABC1 (personas del mayor nivel de ingresos), sino que de clase media, de gente que hasta ahora tenía la computadora en el trabajo, y la incorporó a la casa como medio de comunicación. Este fenómeno se está dando en un momento de estancamiento del resto de las actividades económicas. Lo que indica que Internet está empezando a entrar en la piel argentina.

El 12 por ciento de la facturación que depositarán las compañías telefónicas al Estado como fondo fiduciario, ¿para qué se van a utilizar?
Esa cifra no es muy grande. Más importante es el préstamo del BID, por 238 millones de dólares, que será utilizado para los contenidos y la conectividad.
En el conjunto de los países la política de Internet ha sido generar conectividad y colocar PC's en las escuelas. Y hasta ahí llegaron, en algunos casos con docentes que no sabían muy bien qué hacer con ello, ni cómo integrarse. Entonces acá se hizo a la inversa: primero trabajar en los contenidos (a través de Educ.ar), después se continuará la conectividad en las escuelas medias, porque es el momento más crítico dentro del ciclo educativo debido a que es la última oportunidad y luego se irá para abajo en las edades. Nosotros calculamos que el fondo fiduciario que estará entre los 90 y 100 millones de pesos, siempre dependiendo de como se vaya desarrollando el crecimiento del mercado a partir de este mes.


FOTO: GIANNI BUONO
"En España consideran que somos los primeros productores de contenido para América Latina", declara.

¿Qué sucederá con la portabilidad numérica?
Estamos viendo cuales son las modalidades técnicas, económicas y de prestación de servicios más adecuadas para esto. Hay básicamente dos posibilidades: se puede concentrar toda la inteligencia de los cambios de números en algunos nodos a los cuales todas las centrales consulten antes de discar un teléfono; y después está la inteligencia distribuida. En este tema cada ingeniero tiene su teoría.

-Pero es un tema esencial...
Sí lo es. Hay muchos países que han transitado por la apertura, y ni siquiera el 50 por ciento tiene la portabilidad numérica. Es un beneficio de alto nivel de exigencia para una red telefónica. Hay que pensar que cuando alguien hace una llamada, todo el está pensado para que el número diga que esa comunicación se dirige a un lugar determinado. Por la portabilidad hay dos modalidades posibles: o bien llega la llamada hasta el final y la última central dice "acá no está" y la redirecciona (lo que duplica todo èl camino) o antes de hacer la comunicación la central que la recibe consulta una base de datos, para lo que deberían estar cargados los 7 millones de teléfonos. Entonces con que un solo número cambie, se deberían consultar todas las llamadas diarias que se hacen en el país (entre 30 y 50 millones) para saber que comunicación cambió. Por lo tanto, la portabilidad numérica no es un tema sencillo de resolver. Queremos hacerlo lo antes posible, pero de una manera que no signifique el bloqueo de la red, lo que ocasionaría un gran perjuicio, o que tenga un costo excesivo para los usuarios.

¿En cuánto se estiman las inversiones?
En los próximos dieciocho meses estamos esperando casi 6000 millones de dólares. Este monto triplica a las inversiones históricas en el área de telecomunicaciones que hubo en la Argentina. Pero no sólo es el dinero: las nuevas redes de fibra óptica que se están instalando con un ancho de banda que será, como mínimo, cinco mil veces superior a lo que teníamos hace dos años. Esto significa que toda persona que esté trabajando en temas de informática, de procesamiento, que necesite exportar contenidos intelectuales podrá no sólo hacerlo, sino que acarreará ahorro de costos ya que todo se hará a mayor velocidad. La conectividad de la Argentina hacia el mundo está aumentando brutalmente y es una de las condiciones claves para que un país tenga un cierta posibilidad de competir en la globalización. Por ejemplo, en España consideran que somos los primeros productores de contenido para América Latina.

¿Cuánto de esas inversiones se gastarán en la Argentina?
Eso no lo podría decir.

¿En qué estado están los reclamos de Telefónica y Telecom?
Para enorme alegría, puedo decir que esta apertura se está realizando en un contexto de paz, inusual en este tipo de procesos.

María Eugenia Spera

Las nuevas reglas

* Los usuarios podrán cambiar de empresa para telefonía básica sin necesidad de cambiar el número telefónico (portabilidad numérica).
* Los usuarios podrán elegir la compañía telefónica para llamadas interurbanas e internacionales mediante el discado de un prefijo antes del número (multicarrier, que identifica a la compañía prestadora).
* Las empresas deberán aportar el 1 por ciento de su facturación a un fondo fiduciario, ya que no están obligadas a invertir en zonas no rentables. Este fondo será administrado por la Secretaria de Comunicaciones.
* El 12 por ciento de ese fondo se utilizará para establecer la conectividad de las escuelas a Internet.
* Para prestar servicio de telefonía local, las compañías entrantes deberán invertir $ 2 por cada habitante del área que den servicio.

El 86% sin conexión

La consultora Catterberg y Asociados presentó un informe realizado durante octubre de 2000 sobre el uso de Internet en la población del Gran Buenos Aires. Sobre 600 casos auditados, la muestra indica que el 86 por ciento de la población no tiene acceso a Internet, y de los que sí acceden, el 61 por ciento son hombres, el 41 por ciento tienen entre 18 y 25 años y el 63 por ciento tienen estudios terciarios o universitarios.

USO DE INTERNET EN LA POBLACIÓN DEL GRAN BUENOS AIRES (Octubre de 2000)

1) Acceso a Internet
De cada 100 personas que viven el en Gran Buenos Aires...

TIENE	NO TIENE
14	86

En la Ciudad de Buenos Aires tienen acceso 26 de cada 100 personas según un estudio realizado en el mes de julio. De mantenerse estos valores, 17 de cada 100 personas del área metropolitana acceden a Internet, lo que equivaldría aproximadamente a 2 millones de personas.

2) Características sociodemográficas

De cada 100 personas que tienen acceso a Internet...

MUJERES	HOMBRES
38	62

18/25 Años	26/40 Años	41/60 Años	61/80 Años
41	37	16	6

PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO/UNIVERSITARIO
8	29	63

De cada 100 sólo 8 realizaron estudios primarios, 29 tienen estudios secundarios y 63 terciarios o universitarios.

BAJO	MEDIO	ALTO
5	48	47

Sólo 5 de cada 100 usuarios de Internet son de Nivel Económico Social (NES) bajo, 48 son de nivel medio y 47 de nivel alto.
Mientras que el 67% de las personas de NES alto tiene acceso a Internet, sólo el 18% de los de nivel medio acceden, y apenas el 1% de la gente de nivel más bajo tiene posibilidades de acceder a la red.

NORTE	OESTE	SUR
36	33	31

De cada 100 usuarios 36 viven en el Norte, 33 en el Oeste y 31 en el Sur del Gran Buenos Aires.

FICHA TÉCNICA
Universo: Población general de GBA entre los 18 y los 80 años. -**Tipo de encuesta:** Domiciliaria.
Características de la muestra: Aleatoria, polietápica, probabilística en la selección de las manzanas y por cuotas de edad y sexo para la selección de los entrevistados.
Tamaño de la muestra: 600 casos. - **Error estadístico:** +/- 3,9 %.
Fecha del trabajo de campo: Octubre de 2000 - **Empresa Ejecutora:** Catterberg y Asociados.

Nueva Telecom Internet

La empresa Telecom presentó su nueva empresa: Telecom Internet. Esta división reúne a las marcas Arnet y Radar. Como parte del lanzamiento lanzaron el nuevo servicio de conexión ADSL (asymetric digital subscriber line), Arnet Highway, que permite el **acceso a la web con banda ancha** (mayor velocidad) tarifa plana y sin ocupar la línea telefónica.
Este servicio cuesta 99 pesos mas IVA, y se compone de 52 pesos por el acceso a Internet y 47 del telefónico. Por ahora sólo está disponible para Capital Federal, Gran Buenos Aires, Rosario y la ciudad de Córdoba, pero no puede contratarse en las zonas que opera Telefónica.
Para esta conexión **se utilizará el mismo cable de cobre telefónico**, pero con varios canales de transmisión, lo que permite navegar sin ocupar el teléfono.
Aníbal Escudero (director general de Telecom Internet) y Luis Perazo (director corporativo de Comunicaciones del grupo) afirmaron en la presentación que la nueva empresa se formó porque se considera que en el próximo se duplique la facturación de los negocios relacionados con Internet (fue de 25 millones de pesos en el último ejercicio). Arnet Highway está dirigido especialmente a los que navegan más de 40 horas mensuales como los "heavy users" y las Pymes.


FOTO: GIANNI BUONO
Luis Perazo y Aníbal Escudero del Grupo Telecom.

ón"

tro de los próximos dieciocho meses,
número de teléfono.

nidad y luego se irá para abajo en las edades. Nosotros calculamos que el fondo fiduciario que estará entre los 90 y 100 millones de pesos, siempre dependiendo de como se vaya desarrollando el crecimiento del mercado a partir de este mes.

¿Qué sucederá con la portabilidad numérica?
Estamos viendo cuales son las modalidades técnicas, económicas y de prestación de servicios más adecuadas para esto. Hay básicamente dos posibilidades: se puede concentrar toda la inteligencia de los cambios de números en algunos nodos a los cuales todas las centrales consulten antes de discar un teléfono; y después está la inteligencia distribuida. En este tema cada ingeniero tiene su teoría.

-Pero es un tema esencial...
Sí lo es. Hay muchos países que han transitado por la apertura, y ni siquiera el 50 por ciento tiene la portabilidad numérica. Es un beneficio de alto nivel de exigencia para una red telefónica. Hay que pensar que cuando alguien hace una llamada, todo el está pensado para que el número diga que esa comunicación se dirige a un lugar determinado. Por la portabilidad hay dos modalidades posibles: o bien llega la llamada hasta el final y la última central dice "acá no está" y la redirecciona (lo que duplica todo el camino) o antes de hacer la comunicación la central que la recibe consulta una base de datos, para lo que deberían estar cargados los 7 millones de teléfonos. Entonces con que un solo número cambie, se deberían consultar todas las llamadas diarias que se hacen en el país (entre 30 y 50 millones) para saber que comunicación cambió. Por lo tanto, la portabilidad numérica no es un tema sencillo de resolver. Queremos hacerlo lo antes posible, pero de una manera que no signifique el bloqueo de la red, lo que ocasionaría un gran perjuicio, o que tenga un costo excesivo para los usuarios.

¿En cuánto se estiman las inversiones?
En los próximos dieciocho meses estamos esperando casi 6000 millones de dólares. Este monto triplica a las inversiones históricas en el área de telecomunicaciones que hubo en la Argentina. Pero no sólo es el dinero: las nuevas redes de fibra óptica que se están instalando con un ancho de banda que será, como mínimo, cinco mil veces superior a lo que teníamos hace dos años. Esto significa que toda persona que esté trabajando en temas de informática, de procesamiento, que necesite exportar contenidos intelectuales podrá no sólo hacerlo, sino que acarreará ahorro de costos ya que todo se hará a mayor velocidad. La conectividad de la Argentina hacia el mundo está aumentando brutalmente y es una de las condiciones claves para que un país tenga un cierta posibilidad de competir en la globalización. Por ejemplo, en España consideran que somos los primeros productores de contenido para América Latina.

¿Cuánto de esas inversiones se gastarán en la Argentina?
Eso no lo podría decir.

¿En qué estado están los reclamos de Telefónica y Telecom?
Para enorme alegría, puedo decir que esta apertura se está realizando en un contexto de paz, inusual en este tipo de procesos.

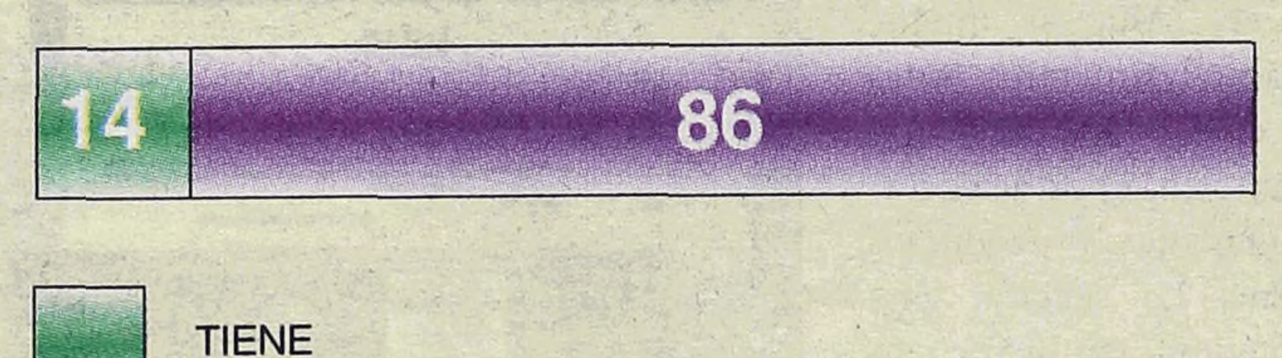
María Eugenia Spera

El 86% sin conexión

La consultora Catterberg y Asociados presentó un informe realizado durante octubre de 2000 sobre el uso de Internet en la población del Gran Buenos Aires. Sobre 600 casos auditados, la muestra indica que el 86 por ciento de la población no tiene acceso a Internet, y de los que sí acceden, el 61 por ciento son hombres, el 41 por ciento tienen entre 18 y 25 años y el 63 por ciento tienen estudios terciarios o universitarios.

USO DE INTERNET EN LA POBLACIÓN DEL GRAN BUENOS AIRES
(Octubre de 2000)

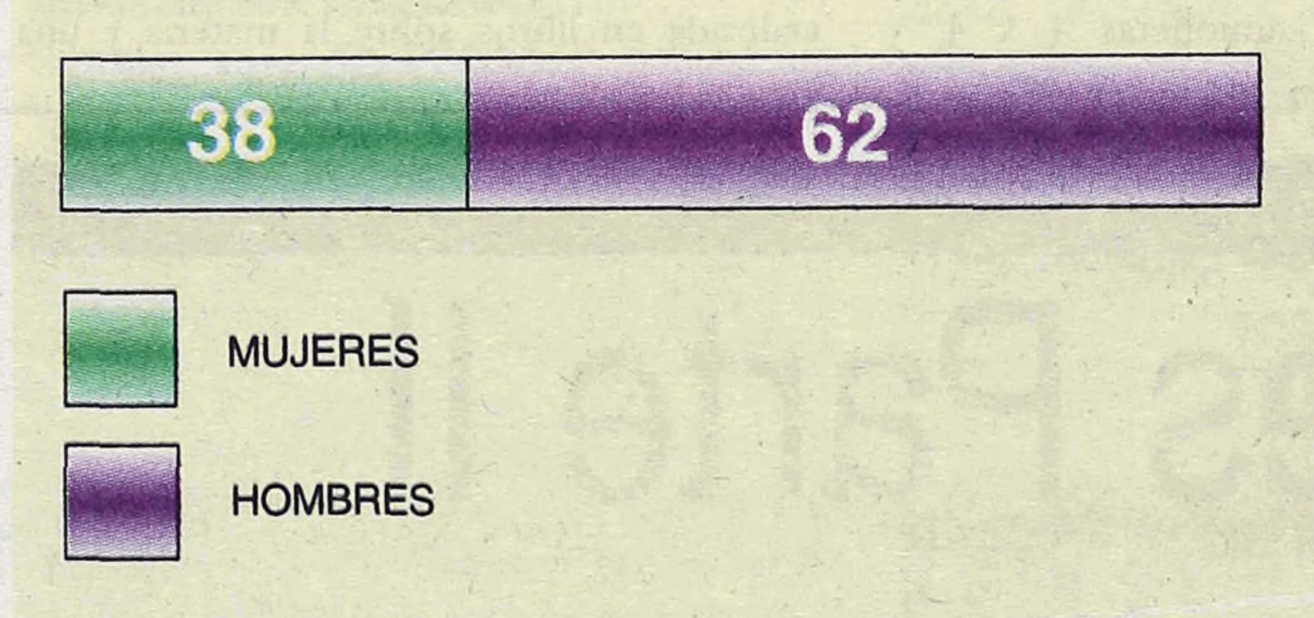
1) Acceso a Internet
De cada 100 personas que viven el en Gran Buenos Aires...

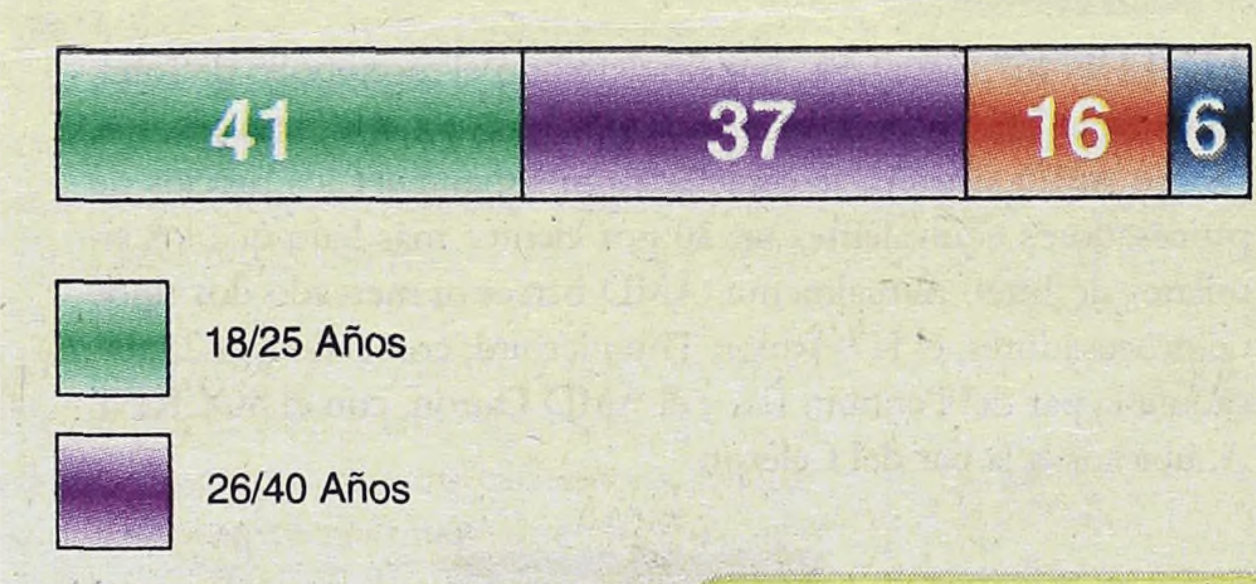


En la Ciudad de Buenos Aires tienen acceso 26 de cada 100 personas según un estudio realizado en el mes de julio. De mantenerse estos valores, 17 de cada 100 personas del área metropolitana acceden a Internet, lo que equivaldría aproximadamente a 2 millones de personas.

2) Características sociodemográficas

De cada 100 personas que tienen acceso a Internet...





8 | 29 | 63

PRIMARIO
SECUNDARIO
TERCIARIO/UNIVERSITARIO

De cada 100 sólo 8 realizaron estudios primarios, 29 tienen estudios secundarios y 63 terciarios o universitarios.

5 | 48 | 47

BAJO
MEDIO
ALTO

Sólo 5 de cada 100 usuarios de Internet son de Nivel Económico Social (NES) bajo, 48 son de nivel medio y 47 de nivel alto.
Mientras que el 67% de las personas de NES alto tiene acceso a Internet, sólo el 18% de los de nivel medio acceden, y apenas el 1% de la gente de nivel más bajo tiene posibilidades de acceder a la red.

36 | 33 | 31

NORTE
OESTE
SUR

De cada 100 usuarios 36 viven en el Norte, 33 en el Oeste y 31 en el Sur del Gran Buenos Aires.

FICHA TÉCNICA
Universo: Población general de GBA entre los 18 y los 80 años. **-Tipo de encuesta:** Domiciliaria.
Características de la muestra: *Aleatoria, polietápica, probabilística en la selección de las manzanas y por cuotas de edad y sexo para la selección de los entrevistados.*
Tamaño de la muestra: 600 casos. **- Error estadístico:** +/- 3,9 %.
Fecha del trabajo de campo: Octubre de 2000 **- Empresa Ejecutora:** Catterberg y Asociados.

Nueva Telecom Internet

La empresa Telecom presentó su nueva empresa: Telecom Internet. Esta división reúne a las marcas Arnet y Radar. Como parte del lanzamiento lanzaron el nuevo servicio de conexión ADSL (asymetric digital subscriber line), Arnet Highway, que permite el **acceso a la web con banda ancha** (mayor velocidad) tarifa plana y sin ocupar la línea telefónica.
Este servicio cuesta 99 pesos mas IVA, y se compone de 52 pesos por el acceso a Internet y 47 del telefónico. Por ahora sólo está disponible para Capital Federal, Gran Buenos Aires, Rosario y la ciudad de Córdoba, pero no puede contratarse en las zonas que opera Telefónica.
Para esta conexión **se utilizará el mismo cable de cobre telefónico,** pero con varios canales de transmisión, lo que permite navegar sin ocupar el teléfono.
Aníbal Escudero (director general de Telecom Internet) y Luis Perazo (director corporativo de Comunicaciones del grupo) afirmaron en la presentación que la nueva empresa se formó porque se considera que en el próximo se duplique la facturación de los negocios relacionados con Internet (fue de 25 millones de pesos en el último ejercicio). Arnet Highway está dirigido especialmente a los que navegan más de 40 horas mensuales como los "heavy users" y las Pymes.


FOTO GIANNI BUONO
Luis Perazo y Aníbal Escudero del Grupo Telecom.

Información para los pescadores

Varios sites ponen on line equipos, consejos prácticos, informes climáticos y noticias de interés para los amantes de la pesca.

Las jornadas junto al mar, al río o la laguna es uno de los rituales más disfrutados por los amantes de la pesca. Pero la llegada de Internet aporta, a través de algunos sitios, información adicional, productos y servicios útiles para los pescadores.

www.redpesca.com.ar brinda asesoramiento sobre equipos, información climática y una sección especial sobre la pesca con mosca que describe y permite comprar on line distintos tipos de reels, líneas y todos los elementos necesarios para la práctica. La página cuenta con algunos consejos prácticos como, por ejemplo, qué ropa llevar, cómo proteger y conservar mejor los anzuelos, qué elementos no pueden faltar durante una jornada de pesca y hasta sugerencias para hacer un buen asado junto al río.

Tanto para los expertos como para los novatos, **www.apescar.com** explica qué equipos deben utilizarse para cada tipo de pesca y qué novedades hay disponibles en el mercado. Proporciona datos como los bancos de pesca, campeonatos, temporadas de veda y reglamentos para cada zona. Un hallazgo son las recetas de cocina: las sugerencias van desde el clásico pulpo a la gallega hasta truchas con manzanas. No faltan los avisos clasificados y algunas notas de interés para el deportista. Cuenta, además, con un "tablón" de noticias, mensajes para salir a pescar en grupo y links recomendados.

Otro de los sitios para los interesados es **www.pescanet.com.ar**. Allí, se puede encontrar una nómina de las mejores zonas de pesca que hay en cada provincia, cómo llegar y qué pescar. También, tipos de excursiones, información climática y productos para comprar on line. La sección gastronómica es muy tentadora; también cuenta con datos sobre programas radiales y revistas de pesca. Para los que están preparando un viaje de pesca a otro país, la página pone a disposición una lista de corresponsales en América para hacerles consultas vía mail. Pero si el plan es quedarse en el país, para los más inquietos **www.baruzzi.com** organiza expediciones de pesca de truchas salvajes en la Patagonia. Ofrece traslados, equipos y guías para realizar jornadas en los ríos y lagos más importantes del sur argentino y, también, en la costa patagónica chilena. Tiene a disposición del pescador camionetas 4 x 4, y



embarcaciones especiales para bahías y otros lugares de difícil acceso. En **http://anzueloysedal.com** hay ofertas de viajes, información legal y una lista con los principales clubes de pesca en España. También, posee una biblioteca virtual especializada en libros sobre la materia y una página de enlaces, clasificados por temas. Además, si el presupuesto no alcanza para salir de pesca, el portal permite bajar un simulador y un juego de pesca con mosca para Windows. Por último, ofrece una base de datos para la pesca de diversas especies y un programa para predecir y calcular mareas.

>>> **hardware** por Luis Chen

Procesadores Parte II

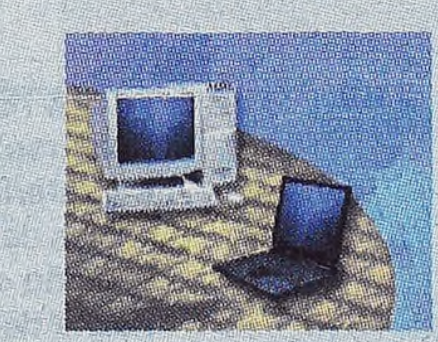
Hace ya un tiempo hablamos en esta columna sobre los CPU (Central Processing Unit) de Intel, los ya famosos Pentium II, Pentium III y Celeron. Pero hoy presentamos una segunda empresa, que hasta hace un tiempo vivía bajo la sombra de Intel: AMD (Advanced Micro Devices). Esta compañía siempre fabricaba procesadores que eran baratos y con una performance menor que los de Intel. Todo cambió en 1998, cuando AMD salió al mercado con su competidor del Pentium III: el AMD ATHLON K7. Este CPU por fin destronó el monopolio de Intel, tanto en el campo de la performance como en el campo precios, ya que AMD siempre se caracterizó por mantener los precios de procesadores equivalentes un 20 por ciento más bajo que los similares de Intel. Actualmente, AMD ofrece al mercado dos tipos de procesadores, el K7 Athlon Thunderbird, con el Socket 2, ubicado a la par del Pentium III, y el AMD Duron, con el SOCKET A, ubicado a la par del Celeron.

AMD K7 Athlon Thunderbird (a la par del Pentium III) - $ 220 a $ 1100

El primer procesador en la historia de AMD que superó a uno de Intel en términos de performance. Este CPU de AMD posee un bus de conexión a la placa madre de 200 o 266 mhz. (un 100% más que el bus de un Pentium III, que es de 100 o 133 mhz) diseñado para la tecnología escalable de multiprocesadores con los que están diseñados las estaciones de trabajo ALPHA EV6, a la cual AMD llamó Socket 2. Actualmente este socket se está dejando en desuso, y se está pasando al Socket A. El procesador cuenta con la última tecnología en diseño:

- **microarquitectura especial de 9 canales,**
- **3 canales superescalares para procesamiento de números**
- **3 canales para cálculos integrados, y cuenta con**
- **decodificadores paralelos múltiples para las distintas instrucciones x86, en el campo de performance 3D**
- **21 instrucciones de tecnología 3Dnow!**
- **20 instrucciones mas para optimizar los cálculos matemáticos para codificación de videos o audio**
- **instrucciones especificas para optimizar la utilización de módem y aplicaciones de Internet.**
- **memoria cache L1 (directamente dentro del corazón del procesador) de 128 Kb, y con una memoria Cache L2 de 256Kb, sumando un total de 384Kb, casi un 50% mas que el equivalente de un Pentium III.**

Esta disponible en varias velocidades, siendo el mínimo de 500 Mhz, y el máximo de 1.2 Ghz.



AMD Duron (a la par del Celeron) - $ 110 a $ 200

Este procesador diseñado específicamente para competir con el Celeron de Intel, cuenta con importantes mejoras con respecto al Celeron, lo que lo hace superior en casi todos los aspectos. Cuenta con:

- **misma tecnología que el K7 Athlon**
- **bus frontal de 200 Mhz (el bus de Celeron es de 66 mhz)**
- **codificación de video**
- **codificación de audio**
- **soporte para nuevas tecnologías de ancha banda**
- **una memoria cache de 192Kb, comparados con los 128 Kb del Celeron, que representan un 60% más de lo que posee el procesador de Intel**
- **unidad de procesamiento superescalar con tecnología 3Dnow!, que ofrece 3 conductos de punto flotante, comparado con el único conducto que tiene el Celeron; permitiendo que el procesador Duron tenga una performance superior en aplicaciones con contenido multimedia.**

Este procesador viene en velocidades desde 600 mhz hasta los 750 mhz.

Correo de Lectores

Realmente tengo que admitir que AOL Argentina es una desilución más. Acepté usar la promoción de 90 días gratis que vencen el 15/11/2000. Pero me llamaron el día 28/10/2000, a las 14 horas, ya que yo di de baja mi tarjeta de crédito.
Hoy es 29 de octubre y ya no puedo ingresar a mi e-mail. ¿Qué pasó con los 18 días que me faltan de la promoción? Quiero felicitarlos por el suple, me orientan mucho ya que soy una principiante y el "rincón..." es mi preferido. Gracias.

María T. Shanahan
Capital Federal

Estimados amigos del Supleinternet. Ando buscando un buen Scaner, ¿qué me podrían recomendar? El costo tendría que ser medio. Muchas gracias por todo y suerte.

Agustin M. Abba

N.R: Puede buscar en el número 10 del suplemento (a través del site **www.supleinternet.com**), en la sección Hardware, que fue publicada una nota con los diferentes tipo de scaners y sus costos.

Queremos agradecerles la inclusión de nuestro site www.complot.com.ar en la sección Sitiospuntocom del suplemento. Fue una sorpresa muy grata. Muchas gracias.

Complot S.R.L
Fabián Alvarez / webmaster

lectores@supleinternet.com

Protección de los datos personales

En octubre último el Senado de la Nación aprobó la ley que protege la información de las personas (Hábeas Data), que reglamenta el modus operandi de los bancos de datos. Sin embargo, aun quedan dudas sobre lo referido a los antecedentes crediticios.

En octubre último fue aprobada la Ley de Protección de los Datos Personales (número 25.326). El objetivo es el resguardo integral de la información sobre las personas que esté asentada en archivos, registros, bancos de datos o cualquier otro "medio técnico de tratamiento de datos" para garantizar el derecho al honor y a la intimidad de las personas, como también "el acceso a la información que de ellas mismas se registre".

Datos personales

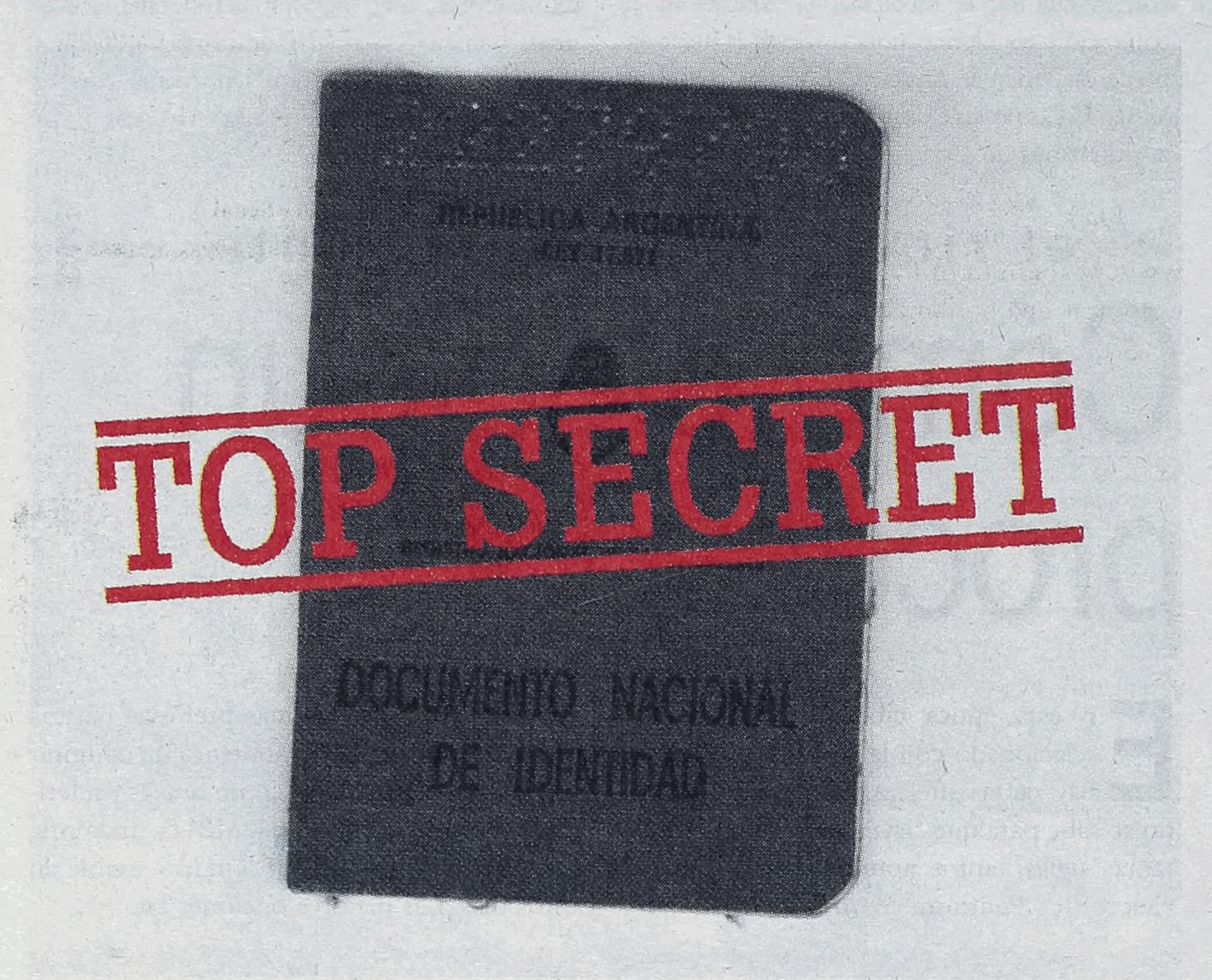
El derecho entiende por dato personal a información de cualquier tipo referida a personas físicas o de existencia ideal (personas jurídicas inscriptas en la Inspección General de Justicia).

En el artículo 3 se indica que la formación de archivos (conjunto de datos personales) debe ser inscripta en un Registro que creará el organismo gubernamental que se encargue del control de esta actividad.

Para el registro de estos archivos los responsables deben indicar el fin para el cual fue creado, la forma de recolección y actualización de datos, el destino para los que serán utilizados, los medios que garantizarán la seguridad y la forma y condiciones que las personas pueden acceder a la información sobre sí mismas.

Asimismo, se crea un amparo de los denominados "datos sensibles", por lo que queda prohibido la formación de archivos que contengan registros relacionados con el origen racial y étnico, opiniones políticas, convicciones religiosas, filosóficas o morales, afiliación sindical e información referente a la salud o la vida sexual de una persona. Sin embargo se autoriza a la Iglesia Católica, a las asociaciones religiosas y las organizaciones políticas o sindicales a llevar un registro de sus miembros.

Por otra parte, considera ilícito el tratamiento de información cuando el titular no hubiese prestado su consentimiento "libre, expreso e informado". Sin embargo, queda exento de permiso los listados que sólo incluyan nombre, documento nacional de identidad, identificación tributaria o previsional, ocupación, fecha de nacimiento y domicilio.



Información crediticia

Semanas atrás, **INTERNET** publicó un informe acerca de la datos comerciales que podían obtenerse en algunos sitios. La abogada Liliana Fontanella había informado que la ley de Hábeas Data era esencial para la defensa de las personas ante antecedentes erróneos.

Sin embargo, para la prestación de servicios de información crediticia, la ley no preve la autorización de los titulares para la publicación de información, pero los registros sólo pueden referirse a datos de carácter patrimonial "relativos a la solvencia económica y al crédito, obtenidos de fuentes accesibles al público o procedentes de informaciones facilitadas por el interesado o con su consentimiento".

Pero el artículo 26 reglamenta que a solicitud del titular, el responsable del banco de datos debe comunicarle las informaciones, evaluaciones o apreciaciones que hayan sido expuestas durante los últimos seis meses. Asimismo, sólo se podrán archivar información de los últimos cinco años, plazo que se reducirá a dos cuando el deudor cancele o se extinga la obligación. Fontanella había asegurado que la Organización Veraz guarda los registros por 10 años, se hayan extinguido o no la obligaciones.

Además, se indica que la protección de los datos personales podrá ser ejercida por el afectado, sus tutores y los sucesores de las personas físicas, o por representantes legales o apoderados en el caso de personas jurídicas.

Veto del ejecutivo

El jueves último surgió el primer conflicto en torno a la nueva ley. El Poder Ejecutivo vetó el artículo 47 en el que se establecía que, al momento de entrar en vigencia la nueva legislación, quienes hubiesen cancelado sus deudas con fecha anterior, debían ser eliminados en los bancos de datos.

De esta manera, los "ex morosos" continuarán figurando en los archivos de las empresas dedicadas a dar información sobre riesgo crediticio.

María Eugenia Spera

Delivery colombiano



www.realdelivery.com, el sitio de envíos a domicilio en Argentina informó del lanzamiento de su nuevo sitio en Bogotá - Colombia. Allí los usuarios podrán encontrar las principales marcas colombianas ofreciendo los mejores platos de la cocina internacional, especialidades mejicanas, pizzas, fast food y la comida criolla colombiana, a través de establecimientos adheridos en los principales barrios. De esta forma, Realdelivery.com ha concretado los planes de crecimiento trazados para este año, contrarrestando la tendencia decreciente de las punto com.

Cooperativas telefónicas

TECOOP La Federación de Cooperativas Telefónicas (FECOTEL) lanzó el portal en www.portalcoop.com.ar, diseñado e implementado por Movi-Web, con el fin de promover la comunicación permanente entre las distintas cooperativas y de éstas con sus usuarios. El portal contará con cámaras en vivo transmitiendo cada comunidad en forma real, interactuando con la cultura, la medicina, la educación, el comercio y las últimas noticias de cada lugar en particular. Además, ofrecerá un Visual Chat y un Visual E-Commerce donde se podrá hacer oferta y demanda de servicios.

Centro de estudios

El Centro de Estudios Bonaerense (CEB) presentó hoy su site www.ceb.org.ar que contiene información socioeconómica especializada de la provincia de Buenos Aires. Los usuarios podrán acceder a la información actualizada sobre los principales indicadores socioeconómicos de la provincia y estadísticas vinculadas a los 134 municipios bonaerenses, que incluyen demografía, industrias, comercio, servicios, información fiscal y electoral entre otros. También cuenta con las secciones: Informe Económico Mensual, Brasil en foco y Contexto USA.

Puente salud

La compañía Puente Comercial presentó un nuevo site, www.puentesalud.com, para brindar soluciones reales de comercio electrónico a las distintas empresas de productos, insumos, importadoras y distribuidoras del mercado de la salud. El objetivo es extender el uso de las herramientas que ofrece Internet para optimizar los resultados de las gestiones comerciales de las empresas del área. Uno de los aliados estratégicos es la Guía de Proveedores y Servicios Hospitalarios, que posee información por empresas y rubros, así como un listado de proveedores.

AGENDA

Curso sobre Alzheimer

La página española **www.egalenia.com** pone en marcha un curso psicoeducativo online -mensual y gratuito- para familiares de pacientes con Alzheimer. La actividad es desarrollada junto con el Hospital de Día de Demencias del Hospital General de Granollers, Barcelona.

El curso, que comienza hoy, consta de 5 módulos que formarán e informarán a todas aquellas personas que lo deseen sobre la enfermedad. Además, los usuarios dispondrán de un material previo de consulta que les servirá de orientación el día de la conferencia. Para participar los usuarios sólo deberán registrarse en el site. En la sección "Conferencias" se activará un link, 15 minutos antes de la sesión, desde el que se entrará en el coloquio. Finalizada la sesión, los usuarios que no hayan podido asistir a la conferencia podrán consultar sus contenidos en el archivo de conferencias de egalenia.com. El contenido de los módulos profundizará en temas como las demencias, su evolución, cuidados de enfermería, talleres de memoria, recursos sociales, aspectos ético legales y el tratamiento farmacológico.

Seminarios

Sybase anuncia los cursos que se realizarán durante noviembre:

Miércoles 8 - 15:00 hs. "WAP: La nueva tecnología para extender su negocio a dispositivos inalámbricos".

Está orientado a aquellos ejecutivos del área gerencial que necesitan adquirir una visión más aproximada y real de las diferentes soluciones posibles a implementar, diseñadas con tecnología WAP.

Miércoles 15 - 15:00 hs. "Enterprise Portals"

Orientado a gerentes de Tecnología, Sistemas e Informática, líderes de Proyecto, arquitectos de Soluciones de Portales y Soluciones Web con interés en conocer la estrategia de Sybase en implementación de Portales Empresariales.

Los seminarios son gratuitos y los cupos son limitados. Para informes e inscripción: 4313-4488 o **llazzaro@sybase.com.**

>>> el rincón del principiante

Cómo elegir un procesador

En esta época cibernética, todo está relacionado con la computación. Pero hay tantas ofertas, que muchas veces no se sabe para que sirven tantos acrónimos, tantas siglas, tantos nombres raros (Duron, Celeron, Pentium, Athlon, Geforce, Voodoo, etc). Hay algunas premisas básicas que se deben saber al momento de comprar una computadora, tales como que es preferible tener inicialmente 64 MB de memoria RAM, ya que es el mínimo indispensable en estos días. Las mejores opciones son:

Oficinas

Si piensa que la computadora viene a reemplazar la máquina de escribir, y no quiere saber nada con lo último en la tecnología de gráficos 3D, entonces necesita un AMD K6-2 , K6-3 o Celeron de cualquier velocidad. Estos procesadores, junto a los mothers Pcchips (que traen todo incorporado, como video, sonido, módem y red), o los mothers con chipset i810 (para los Celeron, con sonido y video integrado), son la mejor opción para los que piensan que la PC sólo es una máquina de escribir glorificada.

Uso hogareño o avanzado de oficinas

Para este tipo de usuarios, recomendamos utilizar AMD Duron, Celeron de mas de 533 Mhz con un buen Mother BX o i815 que permita actualizarse a Pentium III posteriormente, o incluso un Pentium III de 550 o 600 Mhz. Estos procesadores ofrecen suficiente potencia para cualquier documento largo de Word, compilar programas o recorrer extensas bases de datos. Sus precios no son exorbitantes, y acompañados de una buena cantidad de memoria RAM (64 Mb es el mínimo), creemos que satisfacen cualquier demanda.

Uso profesional, con ejecución de aplicaciones 3D

Para usuarios que trabajen con animaciones, modelado en 3D o gráficos recomendamos partir directamente de la línea AMD K7 Athlon Thunderbird o Intel Pentium III de más de 733 Mhz, acompañados de unos buenos mothers (como el Asus A7V para el AMD, o el ASUS Cusl2 para el Pentium III), y una cantidad suficiente de memoria RAM (mas de 128 Mb si es posible). También elegir para esta máquina un disco rígido rápido (de 7200 rpm UATA 100, SCSI-2 o SCSI-3), y una tarjeta aceleradora de gráficos suficientemente rápida para ejecutar estos trabajos (Permedia3D o algún acelerador específico para modelación en 3D).

Usuario de juegos

Para los amantes de juegos, sobre todo de 3D en primera persona, al cual le importan solamente los fps (frame per second) del Quake III, le recomendamos el AMD Duron, Athlon, o Pentium III de 750, 900 y 933 Mhz, respectivamente. Estos monstruos del procesamiento son capaces de estirar al máximo la capacidad de la máquina, y acopladas a una buena cantidad de memoria (128 Mbs mínimo), un buen disco rígido (EIDE UATA/100 de 7200 rpm) y una tarjeta aceleradora 3D de ultima generación (Geforce 2GTS) harán que los juegos en 3D vuelen en la PC.

EMPRESAS & NEGOCIOS

WordlCap Internet Solutions

Una de las compañías que forma parte del portfolio de WordlCap Internet Solutions, **www.mutus.com** se fusionó con **www.enconstruccion.com** con el fin de expandirse al resto de Latinoamérica. La intención es abatir los niveles de ineficiencia de la industria de la construcción y bajar costos. Desde su fundación en marzo del 2000, mutus.com ya cuenta con un mercado electrónico de empresas que realizan negocios por U$S 300 millones en México, como primer paso hacia el resto de la región. Asimismo, enConstrucción.com buscará unirse a los jugadores más destacados de la región para ofrecer un sitio de comercio B2B con una variada gama de servicios para empresas pequeñas, medianas y grandes.

Submarino

Informática y Telefonía son las dos nuevas categorías que **www.submarino.com.ar** agregó para ampliar la oferta dentro del mercado local. En Informática la lista abarca hardware, impresoras, accesorios y periféricos, entre otros. Para Telefonía se incluyen teléfonos celulares prepagos, teléfonos analógicos, digitales, accesorios, baterías, cargadores, manos libres y antenas. Estas secciones se agregan a las de libros y CD's, y cuentan con el mismo sistema de pago: tarjeta de crédito, en efectivo contra entrega o depósito bancario, todas sustentadas por el sistema de seguridad SSL , que codifica la información del consumidor.

Universired

www.universired.com, y la Universidad CAECE firmaron un convenio que vincula a las dos organizaciones para el desarrollo de contenidos académicos específicos. La alianza prevé la evaluación, distribución y comercia-lización de cursos de grado y postgrado, a través de Internet dirigidos a estudiantes, graduados, empresas y público en general.